



COORDONNATEUR(TRICE) COMMUNICATION ET MÉDIAS SOCIAUX (Poste temporaire (12 mois), 3 ou 4 jours par semaine)

La Résidence de soins palliatifs Teresa-Dellar est un organisme indépendant à but non lucratif qui fournit des soins de fin de vie de qualité aux patients et à leur famille. La Résidence compte sur le soutien de la communauté et les activités de collecte de fonds pour amasser plus de 4 millions de dollars chaque année, ce qui complète notre subvention gouvernementale. Avec ses 23 lits, la Résidence est le plus grand établissement indépendant de soins palliatifs au Canada et est reconnue comme un chef de file dans son domaine.

DESCRIPTION DU RÔLE

Relevant de la cheffe des communications, le coordonnateur des médias sociaux est chargé de développer et coordonner le programme de médias sociaux pour la Résidence. Grâce à une approche créative, le coordonnateur créera du contenu en ligne engageant et maintiendra une présence en ligne sur une variété de plateformes de médias sociaux.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Agir comme ambassadeur virtuel de la Résidence sur toutes les plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Flickr).
- Préparer le calendrier de contenu en collaboration avec la responsable des communications.
- Créer du contenu (rédactionnel, vidéo et visuel) pour toutes les plateformes de médias sociaux.
- Assister à aux événements de la Résidence et produire du contenu sur les médias sociaux.
- Aider à la création et à l'édition de contenu écrit, vidéo et photo de projets de communications.
- Collaborer avec les équipes interdisciplinaires de la Résidence afin de créer un calendrier de médias sociaux conforme aux objectifs de la Résidence.
- Mesurer, analyser et suivre les initiatives des médias sociaux sur nos différentes plateformes.
- Identifier les grandes tendances et les meilleures pratiques sur le web et recommander des initiatives.
- Veiller à la qualité de l'ensemble du contenu.

Exigences et qualités requises:

- Minimum de 2 ans d'expérience dans des fonctions similaires.
- Ou formation en gestion des réseaux sociaux d'un collègue reconnu.
- Ou baccalauréat en marketing/communications ou dans un domaine connexe.

Profil recherché:

- Excellente maîtrise de la langue française et anglaise (parlée et écrite).
- Excellente connaissance des plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Flickr).
- Bonne connaissance de l'environnement web.
- Connaissance de la Suite Adobe et autres outils graphiques et vidéos.

- Esprit d'analyse et de synthèse développé, leadership et initiative.
- Capacité à établir des priorités et à travailler efficacement sous pression pour respecter les échéances.
- Connaissances en photo (un atout).
- Permis de conduire (un atout).

À QUOI POUVEZ-VOUS VOUS ATTENDRE?

- Poste temporaire (12 mois) - 3 ou 4 jours/semaine
- Travail d'équipe, soutien et collaboration interprofessionnelle
- Une atmosphère sereine et un environnement accueillant
- De la beauté et de l'inspiration sur place grâce à l'art, la musique, les jardins, les expositions et les célébrations saisonnières et spéciales.
- Une chance de faire la différence et de travailler avec un sens, un objectif et une fierté.
- Une occasion de contribuer à l'impact, à la durabilité et à la réputation de la Résidence.

Veillez envoyer votre CV à careers@tdpcc.ca.

La Résidence remercie les personnes qui manifestent leur intérêt en déposant leur candidature. Toutefois, seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.

L'utilisation du genre masculin ne vise qu'à alléger le texte. La Résidence souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et de confidentialité.