

DIRECTEUR/TRICE DES COMMUNICATIONS

RÔLE

La Résidence de soins palliatifs Teresa-Dellar est à la recherche d'une personne chevronnée en communications pour occuper un poste stratégique au sein de son équipe de direction. La personne titulaire de ce poste jouera un rôle de premier plan dans la définition de la manière dont la Résidence, ainsi que sa filiale, l'Institut de soins palliatifs de Montréal (l'Institut) sont perçues, vécues et représentées, tant au sein de l'organisation que dans la collectivité au sens large. En tant que responsable stratégique des communications, le directeur ou la directrice élaborera et mettra en œuvre des stratégies de communication visant à renforcer la portée et la visibilité de la Résidence, à favoriser l'engagement du personnel et des bénévoles, et à mieux faire connaître l'impact de notre travail dans le domaine des soins palliatifs. En étroite collaboration avec la directrice générale et l'équipe de direction, il ou elle veillera à ce que notre message, notre image de marque et nos communications reflètent nos valeurs, notre mission et notre engagement en faveur de soins empreints de compassion et centrés sur la personne.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'organisation conformément à sa mission, ses priorités stratégiques, ses valeurs et ses objectifs organisationnels.
- Diriger et renforcer l'image de marque et la visibilité publique de la Résidence, en veillant à la cohérence des messages, du ton, de l'identité visuelle et de la représentation sur l'ensemble des canaux de communication.
- Superviser la communication interne afin de s'assurer que le personnel et les bénévoles reçoivent de l'information opportune, claire, pertinente et motivante.
- Diriger la communication externe et les relations publiques, en améliorant la notoriété et la compréhension de la Résidence et de l'Institut, de leurs services, de leur impact et de leur rôle au sein de la communauté des soins palliatifs.
- Élaborer et superviser les plans et campagnes de communication qui soutiennent les priorités, les programmes, les initiatives, les efforts de collecte de fonds, les événements et l'engagement communautaire de l'organisation.
- Gérer la stratégie de communication numérique de l'organisation, y compris le contenu du site Web, les médias sociaux, les communications par courriel et les autres plateformes numériques.
- Fournir des conseils stratégiques en matière de communication à la directrice principale et à l'équipe de direction, notamment en ce qui concerne les messages à diffuser, les communications avec les parties prenantes, les enjeux émergents et les considérations liées à la réputation.
- Superviser les relations avec les médias et agir à titre de porte-parole clé de l'organisation, en développant des relations avec les représentants et représentantes des médias et en coordonnant les demandes de renseignements, les entrevues, les communiqués et les occasions médiatiques.
- Soutenir les stratégies et initiatives de représentation et de relations publiques, notamment en collaborant avec d'autres prestataires des soins palliatifs au besoin.

- Évaluer l'efficacité des communications de l'organisation et sa réputation, en s'appuyant sur des analyses, des données d'engagement, des retours d'expérience et d'autres indicateurs afin d'évaluer l'impact et d'améliorer les communications de façon continue.
- Diriger et gérer les ressources et les partenariats en matière de communication, notamment les agences externes, les consultants et consultantes, les fournisseurs et les collaborateurs et collaboratrices internes, tout en supervisant les budgets, les priorités, les délais et les normes de qualité.

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Baccalauréat en communication ou dans un domaine connexe.
- Minimum de sept (7) ans d'expérience en communications, en relations publiques, en marketing ou dans une discipline connexe, y compris une expérience à un poste de direction ou à un poste de haut niveau dans le domaine de la communication.
- Excellentes compétences en communication orale et écrite, tant en français qu'en anglais.
- Expérience avérée dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans de communication stratégiques harmonisés aux priorités de l'organisation.
- Solide expérience dans la création et le renforcement de l'image de marque, de la réputation et de la visibilité de l'organisation.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, avec la capacité d'adapter les messages à des publics et des plateformes variés.
- Capacité démontrée à traduire des renseignements complexes ou sensibles en communications claires, convaincantes et accessibles.
- Solide expérience en communication numérique, notamment en gestion de sites Web, médias sociaux, marketing par courriel et développement de contenus numériques.
- Expérience dans l'élaboration et la gestion de stratégies de communication interne favorisant l'engagement du personnel, la cohésion et la culture organisationnelle.
- Expérience éprouvée en relations avec les médias et en relations publiques, notamment en matière de réponse aux demandes de renseignements et de préparation de messages clés, de communiqués et d'intervention des porte-parole.
- Solides compétences en gestion de projets, avec la capacité de gérer simultanément plusieurs priorités, échéances, parties prenantes et initiatives de communication.
- Capacité avérée à la réflexion stratégique et bon jugement, en particulier lors de la gestion de dossiers sensibles, confidentiels ou ayant un impact significatif sur la réputation.
- Solides compétences interpersonnelles et aptitudes à établir des relations, avec la capacité d'influencer et de collaborer efficacement avec les dirigeants, les employés, les bénévoles, les partenaires et les parties prenantes externes.
- Autonomie, polyvalence, flexibilité et capacité à s'adapter au changement.
- Capacité à fédérer les équipes et à favoriser la collaboration.
- Une expérience professionnelle dans un contexte d'organisation à but non lucratif est un atout.
- Une connaissance du domaine de la santé et des soins palliatifs est un atout.

Une excellente maîtrise du français est essentielle. Une excellente maîtrise de l'anglais, à l'oral et à l'écrit, est également requise, puisque la personne titulaire du poste doit régulièrement rédiger, réviser et adapter des communications destinées à des publics anglophones, ainsi qu'échanger avec des donateurs, des partenaires, des médias et des membres de la communauté anglophones.

À propos de la Résidence de soins palliatifs Teresa-Dellar

La Résidence de soins palliatifs Teresa-Dellar est une organisation indépendante et à but non lucratif qui offre ses services gratuitement aux patients et à leur famille. La Résidence obtient un tiers de son budget annuel de fonctionnement de la part du gouvernement du Québec et compte sur le soutien de la collectivité et des activités de financement pour recueillir le reste, soit de 5 millions de dollars chaque année. Avec ses 23 lits, la Résidence est le plus important établissement indépendant de soins palliatifs au Canada et est reconnue comme un chef de file dans le domaine. Pour plus d'information, prière de visiter : <https://residencesoinspalliatifs.ca/>.

À propos de l'Institut de soins palliatifs de Montréal

L'Institut de soins palliatifs de Montréal est une filiale de la Résidence de soins palliatifs Teresa-Dellar, le plus important établissement indépendant de soins palliatifs au Canada, reconnue comme un chef de file et un centre d'excellence en la matière. Plus de 50 % des Canadiens et des Canadiennes n'ont pas accès à des soins palliatifs complets et de qualité. La mission de l'Institut est de faire profiter des bienfaits des meilleurs soins palliatifs disponibles au plus grand nombre de patients et de familles, par l'entremise de l'éducation, l'échange de savoir et la recherche. Notre objectif ultime est de faciliter l'accès aux soins palliatifs pour tous les Canadiens et les Canadiennes et d'améliorer continuellement la qualité des soins. Pour plus d'information, prière de visiter : <https://residencesoinspalliatifs.ca/a-propos-de-linstitut/>.

MISE EN CANDIDATURE

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae au plus tard le 12 août 2026 à l'adresse careers@tdpcr.ca. Nous remercions les candidats et candidates de leur intérêt, toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.